

Северо-Кавказский юридический вестник. 2024. № 2. С. 109–115
North Caucasus Legal Vestnik. 2024;(2):109–115

Проблемы гражданского права

Научная статья
УДК 347.6
<https://doi.org/10.22394/2074-7306-2024-1-2-109-115>



EDN ZWIXII

Семейный бизнес в 2024 году: ценностная перезагрузка

Ольга Григорьевна Зубарева¹, Александра Леонидовна Крупнова²

^{1, 2}Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Ростов-на-Дону, Россия

¹zybareva@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0007-0525-8659>

²krupnova1998@yandex.ru

Аннотация. Актуальность изучения семейного предпринимательства связана с объявленным в России Годом Семьи. В статье анализируются проблемы семейного бизнеса: от налогообложения и легитимного закрепления в законодательстве, до мер поддержки. В приведенных примерах опроса респондентов-участников семейного бизнеса прослеживается практическая значимость семейного предпринимательства для общества. Проанализированы мероприятия, проводимые Торгово-промышленной палатой для семейного бизнеса, в которых, в качестве помощника выделяется информационно-регистрационное и коммерческое интернет-пространство и информационные ресурсы, например, «Семейные компании России». По результатам проведенного исследования, авторами сделан вывод о необходимости дальнейшего совершенствования законодательства в части регулирования вопросов семейного предпринимательства.

Ключевые слова: год семьи, налогообложение, семейное предпринимательство, супруги, юридическая техника

Для цитирования: Зубарева О. Г., Крупнова А. Л. Семейный бизнес в 2024 году: ценностная перезагрузка // Северо-Кавказский юридический вестник. 2024. № 2. С. 109–115. <https://doi.org/10.22394/2074-7306-2024-1-2-109-115>. EDN ZWIXII

Problems of Civil Law

Original article

Family entrepreneurship in 2024: a value reset

Olga G. Zubareva¹, Alexandra L. Krupnova²

^{1, 2}South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Rostov-on-Don, Russia

¹zybareva@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0007-0525-8659>

²krupnova1998@yandex.ru

Abstract. The relevance of the study of family entrepreneurship is connected with the Year of the Family announced in Russia. The article analyzes the problems of family business: from taxation and legitimate fixation in the legislation to support measures. The examples of the survey of respondents-participants of family business trace the practical significance of family entrepreneurship for society. The events held

by the Chamber of Commerce and Industry for family businesses are analyzed, in which, as an assistant, information and registration and commercial Internet space and information resources, for example, «Family Companies of Russia» are highlighted. Based on the results of the study, the authors conclude that it is necessary to further improve the legislation in terms of regulation of family entrepreneurship issues.

Keywords: family entrepreneurship, spouses, taxation, year of the family, legal technology

For citation: Zubareva O. G., Krupnova A. L. Family entrepreneurship in 2024: a value reset. *North Caucasus Legal Vestnik*. 2024;(2):109–115. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/2074-7306-2024-1-2-109-115>. EDN ZWIXII

Актуальность выбранной для исследования темы предопределяется проводимой Россией внутренней политикой, направленной на поддержку российских семей. 2024 год объявлен в России годом семьи, что демонстрирует ее значимость для общества и государственной власти. В соответствии с указом Президента «О проведении в Российской Федерации Года семьи» Правительству и иным органам власти поручено провести мероприятия, направленные на «популяризацию государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей»¹.

Год семьи объявлен в России спустя 2 года с начала специальной военной операции, и, как нам представляется не случайно. За прошедшие годы сплоченность российских семей во многом стала причиной усиления экономического и политического положения России. Западные санкции, нестабильный экономический фон, массовая миграция денежного капитала – эти факторы должны были привести (по мнению стран, участвующих в «бойкоте» России) к неблагоприятным последствиям. При этом уровень жизни и экономическая обстановка, хотя и претерпели изменения, в целом адаптировались к возникшим обстоятельствам.

Объявление 2024 года годом семьи – результат успешной реализации Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей², в которых основным источником сохранения стабильности государства признается именно семья. В своем выступлении на Форуме, посвященном году семьи, президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подчеркнул: «Безусловно, семейные ценности консолидируют общество...результаты, эффективность работы власти должны оцениваться прежде всего исходя из интересов семьи, роста её благосостояния. Именно семья должна быть в центре всей государственной политики. Но мы и стараемся так поступать»³.

В связи с заданным вектором развития семейной политики проблемы семейного предпринимательства приобретают особое звучание. Духовно-нравственные и традиционные ценности семьи, проявления изменений в позитивном аспекте в личных неимущественных отношениях играют важное значение и обусловлены спецификой самой сути семьи, как «бесспорной общечеловеческой ценности, единственной стабильной точки в быстро изменяющемся мире» [1, с. 89]. Но не менее важна экономическая стабильность семьи, которая все чаще выражается в занятии семьей бизнесом, или семейным предпринимательством.

Проблемам семейного предпринимательства посвящено множество работ таких ученых, как Левушкин А.Н., Ершова И.В. и многих других. Рассматривать семейное предпринимательство как правовое явление возможно с разных научных ракурсов – это и формирующаяся

¹ Указ Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи» // Собрание законодательства Российской Федерации. 27 ноября 2023 г. №48. Ст. 8560.

² Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Собрание законодательства Российской Федерации, 14 ноября 2022 г. №46 ст. 7977.

³ Открытие Года семьи в России. Официальный сайт Президента России. URL: <http://krem-lin.ru/events/president/news/73297> (дата обращения 09.04.2024).

научная школа, и отдельный вид предпринимательства, и социально-экономическое положение семьи. А мнение, согласно которого, «для российского общества, ориентированного на традиционные семейные ценности, семейное предпринимательство выступает в качестве привилегированной формы ведения предпринимательской деятельности и вектором дальнейшего прогрессивного динамического развития предпринимательства в нашей стране» является приоритетным сегодня [2, с. 92].

Для воплощения задуманного юридической науке необходимо разрешить круг вопросов.

Одним из основных преимуществ семейного предпринимательства считается перспектива решения проблемы трудоустройства. Так, трудоустройство членов семьи сопряжено с распределением их ролей не только в зоне контроля семейного предприятия как бизнес-структуры, но и в семье, то есть на межличностном, неимущественном уровне. Основательница ростовского семейного модельного агентства «Имидж-Элит» Елена Степура в интервью указывает на некоторые сложности в распределении времени работы и отдыха. Соосновательница компании переработки «Реплавим» Анна Ярошевская допускает в семейном бизнесе нестабильное и зависимое от обстоятельств распределение ролей. В целом, в интервью «Деловой газете. Юг»¹ основатели и совладельцы семейного бизнеса в различных сферах на юге России признают значимость семейного бизнеса в собственной жизни, позитивный аспект собственного участия в нем, а также возможность разделять его со своими близкими. При этом одним из самых значимых факторов успешного ведения бизнеса все респонденты называют семейные ценности.

Опрос респондентов – основателей семейного бизнеса, безусловно, важен и свидетельствует об их долгосрочном планировании собственного дела, однако, стоит учесть также и противоположную статистику, которая приводится ТПП РФ: семейный бизнес в России на данный момент лишь в 8 % случаев развивается от основателя до третьего поколения наследников. Разрешается ли в таком случае заявленная проблема трудоустройства? На сегодняшний день (то есть для основателя бизнеса и его наследников) однозначен положительный ответ, но суть семейного бизнеса состоит в его существовании не 5, 10 или 15 лет, но в оформлении его как семейной династии, в течение 2-х и более поколений. Для целей формирования в долгосрочной перспективе пласта экономически сильных и зрелых предпринимательских семей предлагаем более глубоко проанализировать состояние семейного бизнеса на 2024 год.

Первое, с чем сталкивается семейный бизнес в России в целом – отсутствие единого правового режима. Семья, занимающаяся бизнесом в Ростовской области, попадает под существующее в регионе регулирование субъектов малого и среднего предпринимательства, в то время как, к примеру, семья из Нижегородской области, согласно местному законодательству, вправе официально оформиться как семейное предприятие. Это связано с наличием в некоторых регионах России актов региональной власти, посвященных семейному бизнесу, например такие законы есть в Нижегородской, Рязанской областях (появились первыми), республика Башкортостан (пошла по пути принятия отдельного акта, а не поправок к закону), Тамбовской области (определение дано чуть больше месяца назад, в феврале 2024 года). В целом, тенденция на то, что понимать под семейным бизнесом, очевидна – так каждый из перечисленных регионов вносит в свое законодательство следующее определение: «члены одной семьи владеют суммарно более 50% долей в уставном или складочном капитале организации (под членами семьи понимаются супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, братья и сестры родителей

¹ «Деловая газета. Юг» Выпуск № 02(623) от 30.01.2024. С. 2-3. URL: <https://www.dg-yug.ru/newspaper/20126160.html> (дата обращения 10.04.2024).

каждого из супругов); либо один из членов семьи является единоличным исполнительным органом такой организации; либо не менее 50% работников индивидуального предпринимателя, которые работают у него по основному месту работы, относятся к членам его семьи». Это принимаемое регионами определение во многом дублирует проект поправок к закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в России» от 2019 года¹.

Безусловно данные шаги отдельных регионов мы рассматриваем как позитивное развитие для семейного предпринимательства как правового явления, однако существует ряд проблем, которые вряд ли могут быть разрешены наметившейся тенденцией.

Прежде всего отметим, что вопросами семейного предпринимательства регионы начали заниматься самостоятельно, опережая федеральное развитие. Это связано с потребностями регионов, осознанием необходимости легитимизации семейного бизнеса. Но это происходит с молчаливого согласия федеральных органов власти, перспективой такой тенденции станет в будущем принятие все новыми регионами поправок к законам или региональных законов. И даже если учесть единое понятие семейного бизнеса во всех регионах нашей страны, достаточно странной представляется ситуация, когда семейное предприятие как субъект малого и среднего предпринимательства никак не отражено в основном законе страны. При этом, следует учесть, что регионы пока закрепляют лишь определение семейного предприятия, больше в текстах законов либо подзаконных актов ни мер, ни реестра (который почему-то предлагается только ТПП РФ), ни вопросов налогообложения семейных фирм не существует. Все это свидетельствует о «полумерах», недостаточно проработанной юридической техники по вопросам семейного предпринимательства.

Мы видим решение сложившейся ситуации в следующем. Необходимо четко понимать цели законодательной работы в области семейного предпринимательства не для правоприменителя, а для субъекта регулирования, то есть для семейного предприятия. Сами семейные фирмы, планирующие собственное долгосрочное развитие, называют свои сильные стороны: родство, распределение ролей, трудовая занятость, семейные ценности. Это означает, что внутри семейное предприятие уже сегодня может функционировать наилучшим для себя образом. Помощь в развитии, а именно она является приоритетной задачей и целью закрепления семейного предприятия как субъекта предпринимательства, должна заключаться в облегчении внешних факторов воздействия на семью, из которых одним из самых главных является налоговый режим.

Налогообложение семейного предприятия приобретает значимость на фоне громких налоговых дел российских блогеров (Елена Блиновская и ее муж как соучастник, семья Чекалиных, семья Портнягиных). Дробление бизнеса между членами семьи как способ уйти от налогов безусловно представляется противоправным деянием, но при условии занятия предпринимательской деятельностью в семье, отдельно мужем и женой, в нынешних реалиях на практике возникают определенные сложности. К примеру, в деле семьи Шупиковых № А63-18516/2020² супруга занималась пошивом одежды, а супруг – сбытом одежды, розничной торговлей. Действовали оба супруга как самостоятельные ИП, применяя упрощенную систему налогообложения. В результате налоговых проверок был установлен факт дробления бизнеса между супругами, так как они вели свою деятельность под общей торговой маркой. Супруги были не согласны с такой квалификацией своих действий и заявляли о том,

¹ Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятия «семейное предприятие». (подготовлен Минэкономразвития России 24.01.2020 г.) ID 04/13/07-19/00093234. URL: <http://regulation.gov.ru/p/93234> (дата обращения 11.04.2024).

² Определение Верховного Суда Российской Федерации от 23 декабря 2022 г. № 308-ЭС22-15224 по делу № А63-18516/2020. - Картотека арбитражных дел. URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/2b9c1faf-be08-40bd-8eb6-d794cad220b0> (дата обращения 11.04.2024).

что пошив одежды и продажа этой же продукции – два разных процесса, и признание их единым процессом невозможно.

В приведенном деле обращает на себя внимание то, что супруги, хотя и не признавали фактическое дробление бизнеса, в последующем, объединились и просили суд учитывать это обстоятельство в части неназначения им определенной суммы доначисленных налогов. Суммы, фигурирующие в деле, исчислялись десятками миллионов. Не вдаваясь во все подробности указанного дела, отметим, что при наличии в нашем законодательстве дополнительных возможностей для семейного бизнеса в части налогообложения, этого и подобных длительных судебных процессов удалось бы избежать. Нельзя с четкой уверенностью утверждать, что дробление бизнеса семьей Шупиковых было намеренным, возможно, они в действительности считали допустимым разделение технологического и сбыточного процессов производства. Примечательно также и то, что суд прямо указал в своем решении, что фактическому признанию дробления бизнеса поспособствовали супружеские отношения участников – за супругами презюмируется совместное разрешение вопросов семьи, в том числе, и семейного бизнеса. Настоящее дело представляет собой пример длительного судебного процесса в период с 2020 по 2024 годы и новое рассмотрение кассационной жалобы назначено на 18 апреля 2024 г.¹

Анализируя данное дело, очевиден вывод о необходимости совершенствования системы регулирования коммерческих отношений семьи. С одной стороны, суд признает факт наличия супружеских отношений как подтверждение семейного бизнеса, с другой – законодательно такое понятие отсутствует. В связи с этим укажем инициативу ТПП РФ о семейном патенте, которая, к сожалению, на данный момент не нашла своего закрепления в законодательстве.

Еще в 2020 году ТПП РФ была предложена льготная налоговая программа для семейного бизнеса «семейный патент», предполагающая сниженные налоговые ставки, а именно 4% при расчетах с физическими лицами и 6% при расчетах с физическими и юридическими лицами. Прототипом семейного патента, по заявлению авторов инициативы, были самозанятые граждане. Для соответствия семейной фирмы указанному налоговому режиму должны были выполняться несколько условий, в частности в качестве субъекта налогообложения могли выступать только микропредприятия численностью до 15 человек, а сама регистрация в данной программе предполагалась через специализированное мобильное приложение². Считаем, что семейный патент – достаточно прогрессивная инициатива для развития правового режима семейного предпринимательства, но скорее всего, предполагая повышенный интерес со стороны общества, с 2021 года в связи с событиями геополитического масштаба, реализовать идеи о семейном патенте на практике представилось достаточно сложным, финансово и энергозатратным.

Учитывая, что на проводимых ТПП РФ форумах, встречах, конференциях по поводу семейного бизнеса идеи о семейном патенте подвергались постоянному обсуждению, общественный отклик на него послужил толчком к той ситуации, которую мы описали в начале данной работы – определение семейного предпринимательства начало стихийно появляться в актах власти различных регионов. Поэтому, считаем вполне логичным и обоснованным вернуться к проводимой работе в части льготного налогообложения семейных фирм в 2024 году, проходящим под эгидой семьи и семейных ценностей.

¹ Определение Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 28 марта 2024 г. по делу № А63-18516/2020. - Картотека арбитражных дел. URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/2b9c1faf-be08-40bd-8eb6-d794cad220b0> (дата обращения 11.04.2024).

² О семейном патенте. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Челябинской области. URL: https://tpp74.ru/obshchaya4/yutpp/index.php?ELEMENT_ID=151799 (дата обращения 11.04.2024).

Основными вопросами в создании правового режима семейного предпринимательства занимается ТПП как на федеральном уровне, так и на уровне регионов, в частности все большую популярность набирает проводимая ей компания «Семейные компании России». На базе данной программы, в разных регионах (в основном, в тех, где региональные власти ввели легитимное определение семейного предприятия), открываются центры семейного бизнеса, проводятся различные тренинги и семинары, а в описании к проекту данной программы на сайте ТПП РФ указаны приоритетные задачи проекта, такие как налаживание бизнес связей между семейными компаниями, поиск новых партнеров в ведении бизнеса, развитие семейного бизнеса по всей стране, а также формирование четкой и прозрачной процедуры а передачи семейного дела наследникам и др.¹

Представляется, что с развитием и распространением семейного бизнеса на различных всероссийских площадках, а также благодаря уже существующей и дальнейшей работе в сфере законодательства, популяризация семейного бизнеса в обществе неминуемо возрастет. Это влечет выработку все новых механизмов коммуникации семейного предпринимательства, в том числе в интернет-пространстве, без вовлечения в которое невозможно представить любой современный бизнес, и семейный бизнес не исключение.

Условно, интернет-пространство, используемое семейным бизнесом, возможно разделить на две категории: информационно-регистрационную и коммерческую. В области коммерческих отношений, семейный бизнес может, а в современных условиях должен, предлагать свои услуги или реализовывать товары с использованием интернет-платформ. На наш взгляд весьма продуктивное руководство к действию для семейных фирм, выходящих на онлайн-площадки, предлагает Короткова Е.А.: автор перечисляет основные площадки, на которых семейные фирмы могут реализоваться даже в условиях блокировки сервисов такого гиганта, как Meta Platforms* – сервис «В контакте» предоставляет возможности для продвижения предприятиям малого и среднего предпринимательства, по достаточно льготным условиям возможны размещения на Авито, Юле. Все большую популярность приобретает выход на маркетплейсы [3]. Отдельным новым видом бизнеса стало владение пунктом выдачи онлайн-заказов.

С другой стороны, семейный бизнес может получать необходимую для своей деятельности информацию, содержащуюся на интернет-ресурсах. К примеру Долинская В.В. выделяет следующие ресурсы, актуальные для семейного бизнеса: Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, Группа сервисов «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента», Заполнение платежного поручения, Личный кабинет налогоплательщика индивидуального предпринимателя, Личный кабинет для плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых), Налоговые калькуляторы «Расчет стоимости патента» и «Выбор режима налогообложения», Онлайн запись на прием в налоговый орган, Прозрачный бизнес, Создай свой бизнес, Уплата налогов и пошлин [4].

Разнообразие различных видов digital помощи для бизнеса, проводимая работа ТПП, анонсирование 2024 года годом семьи, введение в российских школах такого предмета как «семьеведение» – все эти факторы формируют такую среду для развития семейного бизнеса, какой не было в России до сих пор. Складывается ситуация, когда набирающее все большие обороты явление, представляющееся мощным потенциалом для российской экономики особенно в столь сложный период, упирается в хаотичность и разрозненность юридических норм. Семейный бизнес сегодня нуждается в правовом обеспечении. В связи с этим предлагаем создание на базе существующих многочисленных инициатив ТПП комплексного нормативно-правового акта федерального уровня, посвященного семейному предпринимательству.

¹ Проект «Семейные компании России». Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ. - URL: <https://family.tpprf.ru/semeynye-kompanii/> (дата обращения 11.04.2024).

* Компания Meta Platforms Inc. признана в России экстремистской организацией и запрещена.

С точки зрения юридической техники предлагаем внести изменения в закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в России», где в качестве нового субъекта выделить семейное предприятие. В отдельном же правовом акте предлагаем закрепить категориально-понятийный аппарат, признать официальным реестр семейных компаний, порядок регистрации в качестве семейной компании, требования к ней, особый налоговый режим, а также иные меры государственной поддержки семейных предприятий. Наиболее значимым на сегодняшний день является вопрос легитимации семейного бизнеса, решив который, государство создаст базу для дальнейшего формирования оптимального правового режима семейного предпринимательства как базовой составляющей российской экономики.

Список источников

1. Зубарева О. Г. Правовое регулирование неимущественных отношений супругов в семье // Северо-Кавказский юридический вестник. 2023. № 1. С. 87–93. <https://doi.org/10.22394/2074-7306-2023-1-1-87-93>
2. Левушкин А. Н. Концепция легитимации семейного предпринимательства сквозь призму частноправового и публично-правового регулирования // Актуальные проблемы российского права. 2023. №8 (153). С. 90-99.
3. Короткова Е. А. Трансформация семейного предприятия в условиях цифровой миграции аудитории социальных сетей / Семейный бизнес & LegalTech: научные решения для профессиональной предпринимательской деятельности: монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М.: Проспект, 2023. С. 460–472.
4. Долинская В. В. Информационные ресурсы, реестры и сервисы для семьи и бизнеса / Семейный бизнес & LegalTech: научные решения для профессиональной предпринимательской деятельности: монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М.: Проспект, 2023. С. 431–442.

References

1. Zubareva O. G. Legal regulation of non-property relations of spouses in the family. *North Caucasus Legal Vestnik*. 2023;(1):87–93. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2023-1-1-87-93>
2. Levushkin A. N. Concept of legitimation of family business through the prism of private law and public law regulation. *Actual problems of Russian law*. 2023;8(153):90–99. (In Russ.)
3. Korotkova E. A. Transformation of the family enterprise in the context of the digital migration-audience of social networks. In: *Family Business & LegalTech: Scientific Solutions for Professional Entrepreneurship*: Monograph. Y. V. Ershova, A. N. Levushkin (eds.). Moscow: Prospect; 2023:460–472. (In Russ.)
4. Dolinskaya V. V. Information Resources, Registries and Services for Family and Business. In: *Family Business & LegalTech: Scientific Solutions for Professional Entrepreneurship*: Monograph. Y. V. Ershova, A. N. Levushkin (eds.). Moscow: Prospect; 2023:431–442. (In Russ.)

Информация об авторах

О. Г. Зубарева – кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права ЮРИУ РАНХиГС.

А. Л. Крупнова – аспирант кафедры гражданского и предпринимательского права ЮРИУ РАНХиГС.

Information about the authors

O. G. Zubareva – Cand. Sci. (Law), Associate Professor of the Department of Civil and Business Law, South-Russia Institute of Management – branch of RANEPA.

A. L. Krupnova – Postgraduate Student of the Department of Civil and Business Law, South-Russia Institute of Management – branch of RANEPA.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 15.04.2024; одобрена после рецензирования 06.05.2024; принята к публикации 07.05.2024.

The article was submitted 15.04.2024; approved after reviewing 06.05.2024; accepted for publication 07.05.2024.